



Alpina: Un tercer trimestre enfocado en la competitividad

- *Alpina le hace frente a la reducción del consumo, la sobreoferta de leche y la baja en la confianza del consumidor a través de innovación, eficiencias operativas, mejoramiento continuo y una adecuada gestión operacional.*
- *Alpina es "marca líder" en el mercado. Así lo reconocieron calificadores como Goodwill y Merco entre otros.*
- *Con el Premio Emprender Paz, que reconoce proyectos que generan valor en comunidades afectadas por el conflicto, la compañía se sigue consolidando como una organización comprometida con el desarrollo del país.*

Sopó, 14 de noviembre de 2017. Alpina cerró el tercer trimestre del año con un crecimiento en ventas del 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar de la baja generalizada en el consumo, la reducción en la confianza del consumidor y la sobreoferta de la materia prima láctea. Durante éste período la compañía se enfocó en ser más competitiva, en ofrecer productos diferenciados vía innovación y en continuar trabajando por el desarrollo rural para así poder seguir generando valor a todos sus grupos de interés.

Alpina, una compañía más competitiva: Gracias a mayores eficiencias en la operación, y a la implementación de estrategias de productividad, la compañía ha logrado hacerle frente a los retos del entorno y mantuvo su margen EBITDA en 14,4%. No obstante, la empresa colombiana presentó un decrecimiento en la utilidad neta del 10.8%, como consecuencia, principalmente, de las modificaciones introducidas por la reforma tributaria en cuanto al reconocimiento fiscal de costos y gastos que eran aceptados anteriormente.

Como parte de sus acciones de mejoramiento continuo, la compañía siguió fortaleciendo su competitividad a través de la optimización de procesos logísticos, robustecimiento de la cadena de suministro, gestión adecuada de la flota y mejoramiento en el nivel de servicio.

Alpina, altamente innovadora: Adicionalmente, y con el propósito de seguir siendo la compañía preferida por su innovación, Alpina lanzó nuevos empaques para sus quesos tajados, que ofrecen a los colombianos una mayor practicidad y frescura.

En lo que va corrido del año, la compañía también ha introducido al mercado diez nuevos productos, dentro de los cuales están: Leche Actilife, Yogurt Griego Finesse y Alpina Almendras, entre otros. Para continuar avanzando en este frente, el Instituto Alpina fortaleció su planta piloto para la investigación y desarrollo de nuevos productos. Por su parte, Colciencias ratificó la Categoría A para el grupo de investigación de la compañía.



Alimenta tu vida

Alpina, comprometida con el campo: La compañía sigue siendo reconocida por ser una organización que hace las cosas bien. Durante este trimestre, Alpina recibió el Premio Emprender Paz por su proyecto de asociatividad de productores lácteos en Nariño. En este proyecto, la compañía lleva más de una década trabajando de forma sostenible en capacitación, tecnificación y desarrollo de liderazgos locales beneficiando a más de. 1.400 familias.

Alpina seguirá generando valor: De cara al futuro, la empresa continuará invirtiendo recursos y esfuerzos para seguir llevando innovación, calidad y sabor, convencida de que esta apuesta le permitirá brindarle a los consumidores nuevas alternativas y así seguir siendo la marca preferida por los Colombianos.

Mayor información:

Luisa Fernanda Vélez
Jimeno Acevedo Asociados
Tel: 6215260 ext. 109
lfvelez@jarestrategia.com

María Alejandra Martínez S.
Comunicaciones Alpina
Tel: 3183515393
maria.martinez@alpina.com